

## MEDIA INTERACTIVA Y CECE ANDALUCÍA COLABORARÁN EN LA PROMOCIÓN DE CERTIFICACIONES EN COMPETENCIAS DIGITALES EN CENTROS EDUCATIVOS

---

A través del proyecto [CERTINET](#), y en sintonía con las propuestas de la Comisión Europea en dicha materia, impulsarán entre los centros asociados a la organización empresarial andaluza las certificaciones más demandadas por la comunidad educativa

**Sevilla, 16 de octubre de 2016.-** Media Interactiva, multinacional andaluza líder en el desarrollo de tecnología educativa y diseño instruccional para la acreditación de competencias digitales, ha firmado un acuerdo de colaboración con CECE-Andalucía, Federación Andaluza de Centros de Enseñanza Privada, para la promoción de la mejora en competencias digitales entre el alumnado y el equipo docente de su red de centros. Dicho acuerdo ha sido suscrito por el **CEO de Media Interactiva, Samuel Brocal Torres, y por el Secretario General de CECE Andalucía, Rafael Caamaño Aramburu**, y ambos se han comprometido en el impulso de la cultura de la certificación desde edades tempranas en la comunidad educativa andaluza.

A través del proyecto Certinet ([www.certificacionestic.net](http://www.certificacionestic.net)), desarrollado por Media Interactiva en colaboración con la Cámara de Comercio de Bilbao, ambas entidades ofrecerán a los centros escolares que forman parte de CECE Andalucía su integración en el **programa académico de Certiport**, gigante de la certificación a nivel mundial, con el que Media Interactiva tiene una alianza y forma parte de su red de distribuidores en España.

Su objetivo es lograr que dichos centros escolares, más de 400 en Andalucía, promuevan entre su alumnado y equipo docente la mejora de sus competencias digitales, integrando además dicha capacitación en su itinerario académico, bien a través de la promoción de la formación y certificación ofertada en una asignatura concreta –como informática-, ampliando las actividades extraescolares o como parte de su proyecto de innovación educativa. Estas competencias digitales certificadas por Certiport están, además, en línea con las regulaciones establecidas dentro del marco europeo de competencias, garantizando así su validez a nivel internacional.

Certinet aporta una **triple ventaja al centro educativo**, pues, además de convertirlo en agente examinador que emite estas titulaciones, ofrece a su alumnado un mayor valor curricular al contar con una certificación con reconocimiento internacional, así como a sus docentes, al impulsarles a obtener una certificación en competencias digitales para que pueda integrar con éxito la tecnología en el aula.

Las certificaciones que propone Media Interactiva para su implantación en centros escolares son las más demandadas por la comunidad educativa, recomendadas para alumnos de primaria y secundaria y para sus docentes:

- **IC3 Digital Literacy Certification** (Contenido didáctico + material práctico + certificación oficial). Recomendado para alumnos de entre 9 y 12 años.
- **Microsoft Office Specialist** (Formación elearning + certificación oficial en PowerPoint, Word y Excel. Disponible en español e inglés). Recomendado para alumnos de entre 12 y 16 años.
- **Microsoft Certified Educator** (Contenido didáctico + material práctico + examen de certificación de tecnología para los educadores). Recomendado para el equipo docente en servicio o educadores en pre-servicio.

Una vez elegidos los programas de certificación y la fórmula de integración en su itinerario educativo, el proyecto Certinet facilita al centro todas las herramientas necesarias para las fases de evaluación, aprendizaje y certificación del alumnado. Además, forma a su equipo para implementar dichas herramientas, resolviendo junto al centro las cuestiones técnicas, como parte de las soluciones integrales que propone. Más de 14.000 centros educativos a nivel mundial utilizan ya esta fórmula de acreditación de competencias.

### Sobre Media Interactiva

Media Interactiva es una multinacional andaluza líder en el desarrollo de tecnología educativa y diseño instruccional para la acreditación de competencias digitales. Fundada en 2011, tiene desde grandes clientes, como Microsoft, el Departamento de Defensa de Estados Unidos, Pearson, Adobe o Autodesk, hasta particulares, ya que algunos de sus productos pueden ser adquiridos por cualquier estudiante o docente que, a título personal, quiera certificarse oficialmente.

### Más información:

#### Media Interactiva

Mariela Siegel

msiegel@mediainteractiva.com

Tel.: 955 986 867

[www.mediainteractiva.com](http://www.mediainteractiva.com)

#### Grayling Spain

Isabel Bermejo

isabel.bermejo@grayling.com

Tel.: 954 933 100