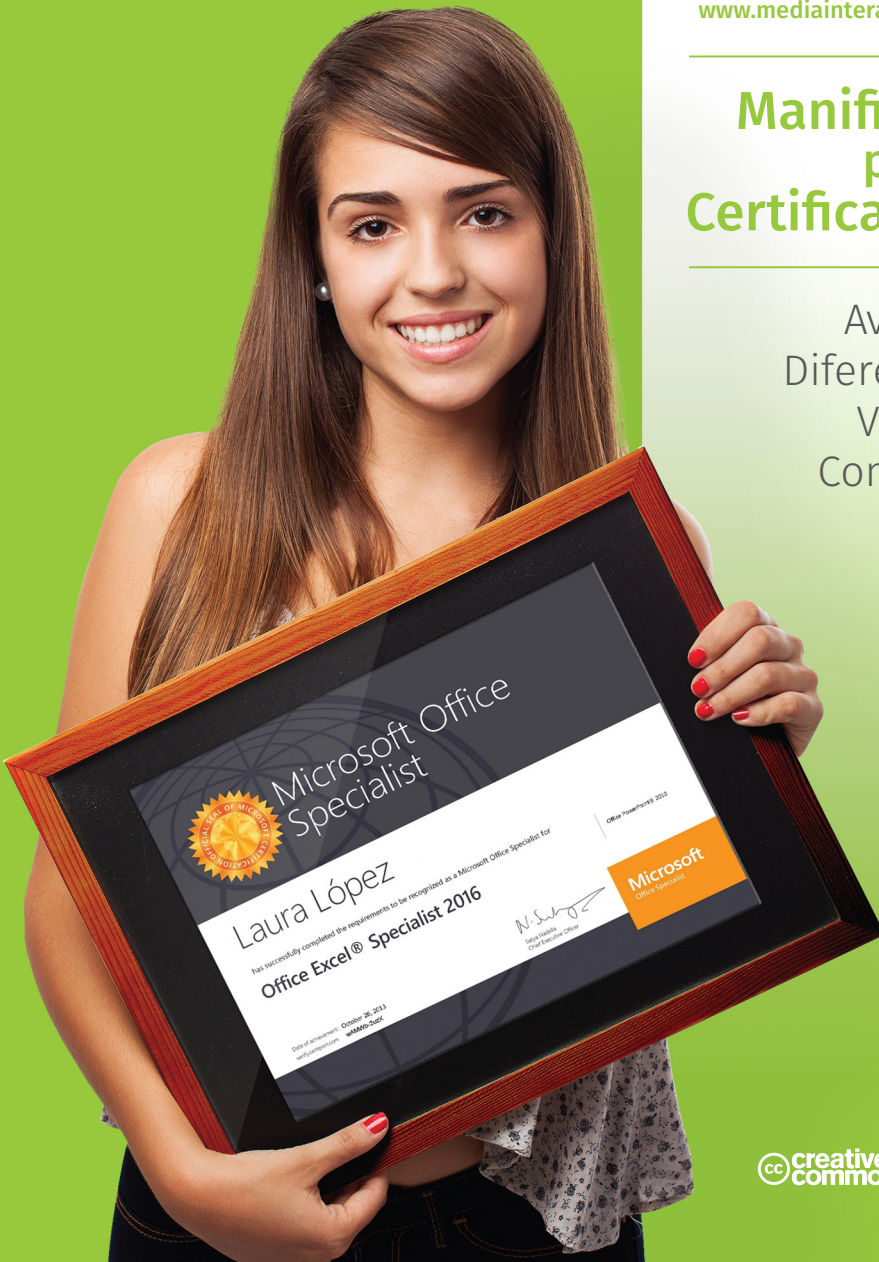


Manifiesto por la Certificación

Avanzar
Diferenciar
Valorar
Competir



Manifiesto por la **Certificación**

Vivimos en un mundo muy globalizado. Sabemos lo que ocurre en cualquier lugar en cuestión de minutos. O incluso menos. Estamos en la **era del tiempo real**. A través de Internet, compramos productos que nos envían desde cualquier parte del planeta. El dinero circula de un sitio a otro sin barreras aparentes. Las empresas tienen que hacer grandes esfuerzos por ser **competitivas** en un entorno en el que son muchas las compañías que ofrecen productos y servicios similares. El conocimiento se expande cada vez más exponencialmente. Las redes, de cualquier tipo, también. Las personas no solo tienen acceso a la información, sino también la capacidad de crear sus propios contenidos.

¿Crees que es distinto en el mundo laboral? Las empresas ya no se limitan a su ámbito territorial para la búsqueda de talento. Participamos en redes profesionales en las que, con unos pocos clics, los reclutadores tienen acceso a multitud de perfiles que se adecúan a sus requisitos. Los trabajadores están cada vez más predispuestos a trasladarse a otros países para buscar un empleo acorde a sus expectativas. Los conocimientos están cada vez más estandarizados. Por eso, es necesario **diferenciarse**. Por eso, el verbo **acreditarse** cobra una nueva dimensión. Por eso, te animamos a que leas, te unas y difundas este **Manifiesto por la Certificación**.

Bienvenidos al mundo de la Certificación

- a** Si en el **currículum** ya no es suficiente un “nivel medio” de inglés, ¿por qué deberíamos conformarnos con un “nivel de usuario” en las aplicaciones más utilizadas y demandadas? La certificación garantiza la mayor **profesionalidad** en el uso de los principales programas informáticos del mercado.
- b** **Diferénciate.** La certificación te ofrece una **ventaja** competitiva sobre otros profesionales con estudios y experiencia similares.
- c** **Diferencialo.** La certificación es la mejor herramienta para distinguir entre un buen candidato y el **mejor candidato**.
- d** **Focaliza.** Aprende un poco de todo, pero **sé un experto** en las herramientas que harán tu trabajo más fácil.
- e** **Amplía tu campo de actuación.** La certificación te permite acreditar que estarás preparado para realizar unas determinadas tareas **en cualquier parte del mundo**.
- f** **Adelántate.** Promovamos hoy la capacitación en aquellas materias que serán más demandadas en el **futuro**.

El valor de la Certificación para...

La globalización, la situación económica de los últimos años y otros factores coyunturales y también estructurales han generado una enorme cantidad de profesionales que el mercado laboral no puede absorber. A esto hay que unir los numerosos estudios de Formación Profesional, Grado y Posgrado existentes que, en muchas ocasiones, son muy similares entre sí, pese a pertenecer a diferentes universidades y centros de estudio. Los profesionales están, por tanto, obligados a diferenciarse lo máximo posible para conseguir sus objetivos. La certificación ofrece una **ventaja competitiva** sobre otros profesionales con estudios y experiencia similares.

Si en el currículum ya no es suficiente un “nivel medio” de inglés, ¿por qué deberíamos conformarnos con un “nivel de usuario” en las aplicaciones más utilizadas y demandadas? La certificación garantiza la mayor **profesionalidad** en el uso de los principales programas informáticos del mercado.





Fomentar desde pequeños los conocimientos tecnológicos y digitales es **preparar a los alumnos para los retos del futuro.**

La certificación hoy nos asegura que los alumnos tendrán mañana la base necesaria para aportar soluciones innovadoras.

Los centros bilingües son ya una realidad. Se ha trabajado mucho para que sean una tendencia cada vez más extendida en el mundo educativo. Trabajemos en el mismo sentido con los centros TIC. Enseñemos a nuestros estudiantes las ventajas que les pueden ofrecer las tecnologías digitales durante toda su carrera profesional. Apliquémoslas en las aulas. Que la alfabetización digital sea una **asignatura transversal** a todas las demás. Solo así conseguiremos profesionales más y mejor formados, capaces no solo de hacer, sino también de crear.



Sabemos que enseñar no es fácil, principalmente porque requiere estar en continuo aprendizaje. La docencia es una carrera de fondo. La certificación te ayudará a destacarte entre tus colegas y a **conseguir tus objetivos profesionales.**

Recíclate. Habla el lenguaje de tus alumnos y ofrécles conocimientos únicos. Sé el primero en inculcarles la pasión por las nuevas tecnologías y su aplicación a la vida diaria.



Mejora tus procesos de selección.

La certificación es la mejor herramienta para diferenciar entre un buen candidato y el **mejor candidato.**

Invierte en certificar a tus empleados.

Sentirán que apuestas por ellos y te será más fácil retener el talento. Además, notarás cómo mejoran todos los procesos de tu empresa.



La certificación como mérito.

Es necesario que la certificación aparezca como uno de los principales méritos a tener en cuenta en los procesos selectivos de la Administración Pública, ya que, con ella, se asegura que el candidato posee los conocimientos y habilidades necesarias y, además, ahorraría tiempo y recursos al no tener que realizar sus propias evaluaciones.

Mejor formación al servicio del

ciudadano. Como trabajadores públicos, con vocación de servicio a la ciudadanía, los empleados de la Administración Pública deben contar con la mejor preparación posible. En este sentido, la certificación aparece como una herramienta que ratifica esa formación de calidad con la que pueden mejorar los procedimientos y trámites entre ciudadanos y Administración.



Todo el material contenido en este documento se encuentra bajo licencia **Creative Commons (CC BY-NC-ND 4.0)**. Usted puede distribuir, almacenar, transferir, reproducir o publicar este documento siempre que se haga sin ánimo de lucro, no se modifique ni en parte ni en su totalidad y se atribuya la autoría de dicho documento a www.mediainteractiva.com. El nombre y logotipo de **Media Interactiva**® son marcas registradas propiedad de **Media Interactiva, SL**. Todos los demás nombres y marcas comerciales que aparecen en este documento son propiedad de sus respectivos dueños.