



Curso

Marketing Educativo Digital

asesoramiento y apoyo

cece
andalucía

Curso Marketing Educativo Digital

- **¿QUÉ?** Curso avanzado de Marketing Educativo Digital de 7 horas en una jornada de formación intensiva donde se abordarán las claves del SEO, SEM, redes sociales y la comunicación digital de los centros educativos.
- **¿PARA QUIÉN?** Dirigido a equipo directivo y profesionales de la educación y del marketing del centros educativos.
- **¿CUÁNDO?** 17 de noviembre 2017
- **¿DÓNDE?** Club Antares Calle Genaro Parlade, 9, 41013 Sevilla
- **¿QUIÉN?** **SchoolMarket**, primera agencia de marketing educativo en España, con reconocida experiencia en la organización de cursos formativos para profesionales de la educación, junto a CECE Andalucía.
- **¿CUÁNTO?** 150 € para centros CECE-Andalucía, 195 € para otros centros.

Objetivos del curso

- Entender las nuevas formas de comunicación en la web.
- Conocer las herramientas más comunes del marketing digital.
- Aplicar en la práctica del marketing online educativo (SEO y SEM)
- Comprender la importancia de las redes sociales basadas en web y desarrollar estrategias y tácticas para su implantación y medición de resultados de forma efectiva
- Analizar casos reales. Modelos de éxito de marketing digital en el sector educativo

Programa de contenidos

INTRODUCCIÓN: LA EVOLUCIÓN DEL MARKETING EDUCATIVO EN EL ÁMBITO DIGITAL

- La Web ha evolucionado desde un modelo estático y complejo hacia un entorno en el que la colaboración, la creación permanente de contenidos y la sencillez para la publicación de los mismos convierte el espacio web en un reto para los centros educativos que no desean perder el tren de las nuevas tecnologías y desean dar respuesta a los requerimientos de su entorno de influencia.

BLOQUE 1. POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES: SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION)

- Definición de SEO. El reto del SEO en los diferentes buscadores
- SEO on page. Factores clave y elementos de medición
- SEO off page. Desarrollo efectivo de acciones de “Linkbaiting”
- Herramientas de auditoría y medición

Programa de contenidos

BLOQUE 2. MARKETING EN BUSCADORES: SEM (SEARCH ENGINE MARKETING)

- Características del SEM y diferencias entre los diferentes buscadores
- Segmentación y uso de palabras clave
- Presupuestos y elementos para la medición
- El uso de Google AdWords en la práctica

BLOQUE 3. SOCIAL MEDIA

- o El plan estratégico de Social Media en los centros educativos
- o Elección de redes sociales y establecimiento de tácticas de marketing: promoción y fidelización
- o Creación de indicadores clave y medición de resultados

Programa de contenidos

BLOQUE 4. COMUNICACIÓN DIGITAL: DE LA MULTICANALIDAD A LA OMNICALIDAD

- Comunicación interna y externa.
- Plan de comunicación digital.
- Gestión de reputación online

BLOQUE 5. EJERCICIO PRÁCTICO

- Elaboración de un plan de captación Inbound Marketing. Puesta en común y evaluación de los distintos grupos.

Programa

9:30 Recepción y entrega de materiales.

10:00-10:30 **Introducción: Evolución del marketing digital en el sector educativo**, Víctor Núñez

10.30-11.45 **Bloque 1: Posicionamiento en buscadores (SEO)**, Fernando Checa

11:45-12:00 Receso para café

12:00-12:30 **Bloque 2: Marketing en buscadores (SEM)**, Fernando Checa

12:30 –14.00 **Bloque 3: Social Media en el sector educativo**, Fernando Checa

14:00-15:30 Pausa para el almuerzo

15:30-16:30 **Bloque 4: Comunicación digital en centros educativos**, Víctor Núñez

16.30-18.30 **Bloque 5: Ejercicio práctico: elaboración de una campaña digital**, Víctor Núñez y Fernando Checa

Equipo docente



Víctor Núñez

Director general de SchoolMarket

Doctor y licenciado en Periodismo UCM, Máster en Marketing en Internet en UOC, Diploma de Estudios Avanzados en Marketing (DEA) en UCM. Profesor en los grados de Periodismo y Publicidad en UDIMA y de posgrado en UCM, URJC y Universidad Pontificia de Salamanca. Ha sido Director Comercial y Marketing del Grupo Siena (Magisterio, Padres y Colegios..). Autor del libro “Marketing Educativo” (SM, 2017). Ha dirigido cursos para más de 200 colegios privados y concertados.



Fernando Checa

Experto en Marketing digital y en TIC aplicadas a la educación

Doctor en informática por la Universidad Pontificia de Salamanca. Licenciado en Filosofía (Universidad de Alcalá de Henares). Profesor de grado y posgrado en distintas universidades nacionales e internacionales, y Director del Departamento de Conocimiento, Educación y Nuevas Tecnologías del European Mediterranean University Institute (UCM) miembro de su Consejo de Dirección y Management Office del Instituto.



**Federación Andaluza
de Centros
de Enseñanza Privada**

Tlf: 954 41 83 24

E-mail: juan@ceceandalucia.es
www.ceceandalucia.es



info@schoolmarket.es
www.schoolmarket.es